



藤沢記者クラブ各位

Instagram用「ふじキュン♡エフェクト」をご利用ください

SNS を活用したシティプロモーションを推進するため、本市が運営する Instagram「キュンとするまち。藤沢【藤沢市公式】(@fujisawakyun)」に公式マスコットキャラクター「ふじキュン♡」の AR エフェクト（※）を追加しました。

本市の SNS の中でもフォロワー数が多く、視覚的な訴求力に優れた Instagram に新しいコンテンツを追加することで、多くの方に利用していただき、藤沢市の知名度や認知度の向上につながることを期待しています。

## 1. エフェクトの内容

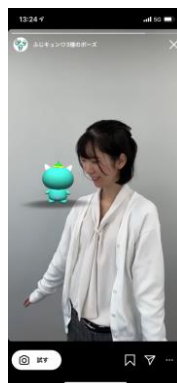
10 種類



(手をふる)



(サーフィン)



(3種のポーズ)



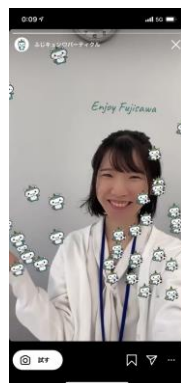
(フレーム)



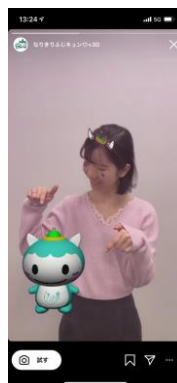
(ハート)



(Birthday)



(パーティクル)



(なりきり 3D)



(なりきり)



(ぶどう)

2. 使い方  
別紙のとおり

3. Instagram「キュンとするまち。藤沢」QRコード



**FUJISAWAKYUN**

(※) InstagramのARエフェクトとは

Instagramカメラに付属する機能で、現実空間にコンピュータで作られたフィルタを重ね合わせることで、スマートフォン等の画面越しにAR (Augmented Reality)、いわゆる「拡張現実」を展開できる機能で、衣服の試着や家具の試し置きなどに活用されています。

以 上

\*この資料に関する問い合わせ先 藤沢市役所 企画政策部 広報シティプロモーション課  
担当： 二宮  
内線： 2123  
直通： 0466(50)3500