

別紙

藤沢市MaaS基盤強化事業 実施内容について



アプリの
ダウンロードはこちら



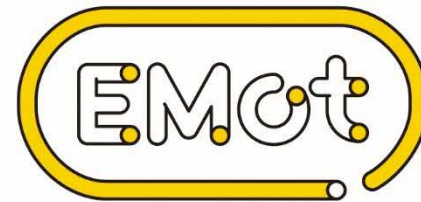
Webサービスへの
アクセスはこちら

MaaSアプリ「EMot」

Webサービス「EMotオンラインチケット」



Mobility with Emotion



**Online
Tickets**

複合経路検索



リアルタイムデータ連携



電子チケット



周辺



モビリティ検索・手配

バイクシェア手配

オンデマンド交通手配



特急券

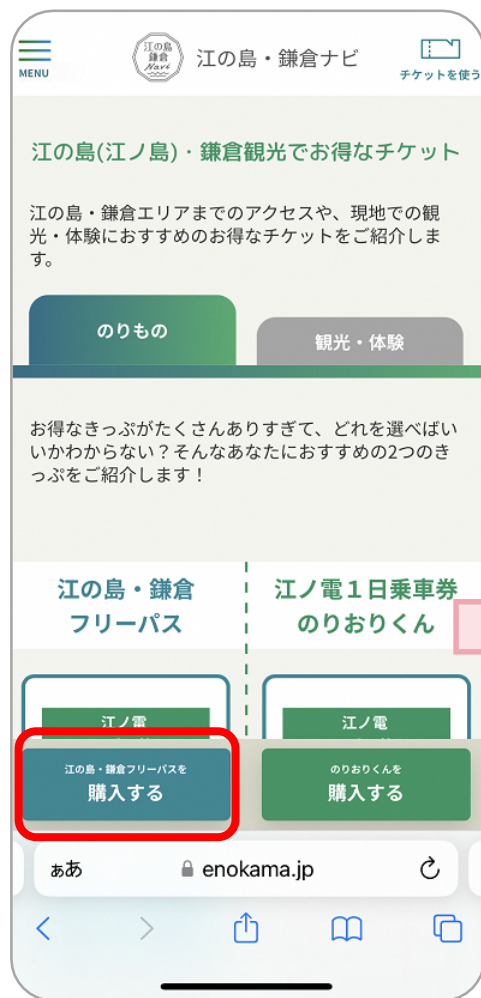
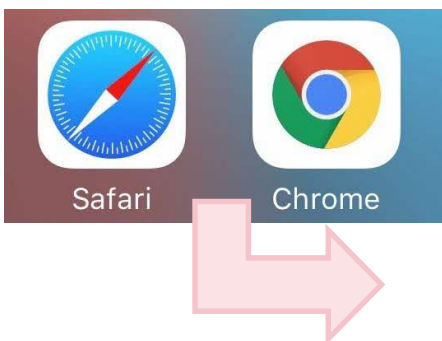


アプリのダウンロード不要で、購入から利用までウェブブラウザ上で完結する、デジタルチケット特化型の「EMotオンラインチケット」

EMot Online Tickets



観光情報サイト（江の島・鎌倉ナビ等）と「EMotオンラインチケット」を接続し、情報収集からデジタルチケットの購入・利用まで、シームレスに完了



江の島・鎌倉 フリーパス



デジタル江の島・鎌倉フリーパス

【お知らせ】

小田急線では、QRコードによる改札対応を実施しています。小田急線に乗降される際は有人改札口にございます読取端末にQRコードをかざしてご利用ください。詳細はページ下段の「QRコード改札について」をご覧ください。

江の島・鎌倉・江ノ電沿線を周遊するならこのチケットがお得！

小田急線フリー区間（藤沢～片瀬江ノ島）と江ノ電が乗り放題のほか、小田急線（発駅～藤沢）の往復割引乗車券が含まれています。

また、本フリーパスのご提示で対象施設の優待・割引を受けることができ、江の島・鎌倉の様々な人気スポットやグルメをお得に楽しめます。

🛒 購入手続きへ

江ノ電1日乗車券 のりおりくん



江ノ電1日乗車券「のりおりくん」デジタル版

江ノ島電鉄線の全線で、1日何度でも、どの駅でも「のりおり」ができる乗車券です。また、約40のスポットが優待・割引料金でご利用になれます。

江ノ島電鉄線をご利用の際は「使う」を押して表示されたアニメーション画面を有人改札口の係員、または乗務員に提示してください。また特典施設ご利用の際も「使う」を押して表示されたアニメーション画面を施設スタッフに提示してください。

自動改札機・簡易改札機はご利用いただけません。係員がいる改札口をご利用ください。

また、JR鎌倉駅東口への通過サービスはご利用いただけません。鎌倉駅をご利用の際は江ノ電西口改札をご利用ください。

🛒 購入手続きへ

江の島シーキャンドル セット券



江の島シーキャンドルセット券デジタル版

本チケットは発売日当日限り有効、最終利用時間は19:00までとなりますので、ご注意ください。

江の島を手軽かつお得に満喫したいお客さまにお勧めなのが、「江の島シーキャンドルセット券」です。

江の島エスカー、江の島サムエル・コッキング苑、江の島シーキャンドル（展望灯台）のご利用券がセットになっていて、各施設で入場料をお支払いいただくよりもお得にご利用いただけます。

江の島サムエル・コッキング苑では、苑内の一部改修工事を行うため、工事期間中は入場料はかかりません。

料金

🛒 購入手続きへ

江ノ電バス 1日乗車券



江ノ電バスのり旅きっぷ（江ノ電バス1日乗車券）

江の島や鎌倉などのエリアを江ノ電バスで周遊するならこのチケットがお得！

江ノ電バスの路線全線（羽田空港線除く）が1日乗り放題のお得なチケット。江の島や鎌倉の観光はもちろん、戸塚や上大岡・大船エリアでの買い物などでも利用でき、環境にも優しく、乗れば乗るほどお得なチケットです。

「江ノ電バスのり旅きっぷ」をご利用の際は、「使う」を押して表示されたアニメーション画面を乗務員にご提示ください。

ご利用に関する注意

・同じ区間を走る「他社のバス」にはご乗車できません。

🛒 購入手続きへ

湘南T-SITE バス無料チケット



湘南T-SITE バス無料チケット

湘南T-SITEにある施設で一定の条件を満たした方に、湘南T-SITE⇔藤沢駅もしくは湘南T-SITE⇔辻堂駅の路線バスに乗車できるチケットをプレゼントします。

チケットのプレゼントの条件などは下記のページからご確認ください。

料金

無料配布

湘南T-SITE バス無料チケットの特徴 >

湘南T-SITE 公式ホームページ >

バス停の位置・当チケットの使い方 >

📄 チケットを入手

🏠 ホームページ

- 2022年7月1日からサービス開始
- 湘南T-SITEで税込2,000円以上お買い上げのお客さまに、周辺のバス停から藤沢駅もしくは辻堂駅までの路線バスチケット（往復）を提供



実施内容

| 藤沢市の課題 | | |
|----------|--------------|-------------|
| 移動・消費の喚起 | 藤沢市内の周遊促進 | 訪日外国人旅行客の獲得 |
| 滞在期間の延長 | オーバーツーリズムの軽減 | DXの推進 |



| 項目区分 | |
|-------|-------|
| 新チケット | 販路拡大 |
| 新機能 | データ分析 |

| 実施項目 | | 次ページ以降の説明順番 | | | |
|------|---------------------------------------|-------------|---|---|---|
| ① | 江の島周辺施設で新造したエリア周辺チケットの販売 | 1 | | | |
| ② | WEB広告等を含むデジタルマーケティングの推進 | | | | 6 |
| ③ | デジタルチケットの利用状況のデータ分析等の推進 | | | | 6 |
| ④ | 訪日外国人に向けたサービス機能の実装 | | 3 | | |
| ⑤ | 鉄道・バス等の公共交通と藤沢市の観光施設等と連携したデジタルチケットの組成 | 2 | | | |
| ⑥ | デジタルスタンプラリー機能の実装 | | 4 | | |
| ⑦ | タクシーやシェアサイクルなどの二次交通を含む電子チケットの造成 | 2 | | | |
| ⑧ | 交通系チケットを含めた旅行商品の組成 | | | 5 | |

MaaSを通じて藤沢市の課題解決を進めることで、公共交通利用を促進し、藤沢市のDXや脱炭素化の取り組みに貢献いたします

具体的な取組み

- 江の島周辺施設の新たなデジタルチケットの組成
- 藤沢市内観光活性化のための割引キャンペーンの実施

■ 11月16日から新たに販売するチケット

| | チケット名称 | チケット概要 | 価格（税込） |
|---|--------------------------|--|---|
| ① | 江の島シーキャンドルセット券 +ナイト | <ul style="list-style-type: none"> 江の島シーキャンドルセット券 サムエルコッキング苑の夜間入苑券 | 大人：1,100円 小学生：550円 |
| ② | えのしまえのすいエリアパスポート | <ul style="list-style-type: none"> 江の島シーキャンドルセット券 江の島岩屋の入場券 新江ノ島水族館の入館券 | 大人：3,100円 高校生：2,460円 中学生：2,060円 小学生：1,460円 |
| ③ | えのしまえのすいエリアパスポート +ナイト | <ul style="list-style-type: none"> えのしまえのすいエリアパスポート サムエルコッキング苑の夜間入苑券 | 大人：3,500円 高校生：2,860円 中学生：2,460円 小学生：1,660円 |

■ 割引キャンペーンの実施

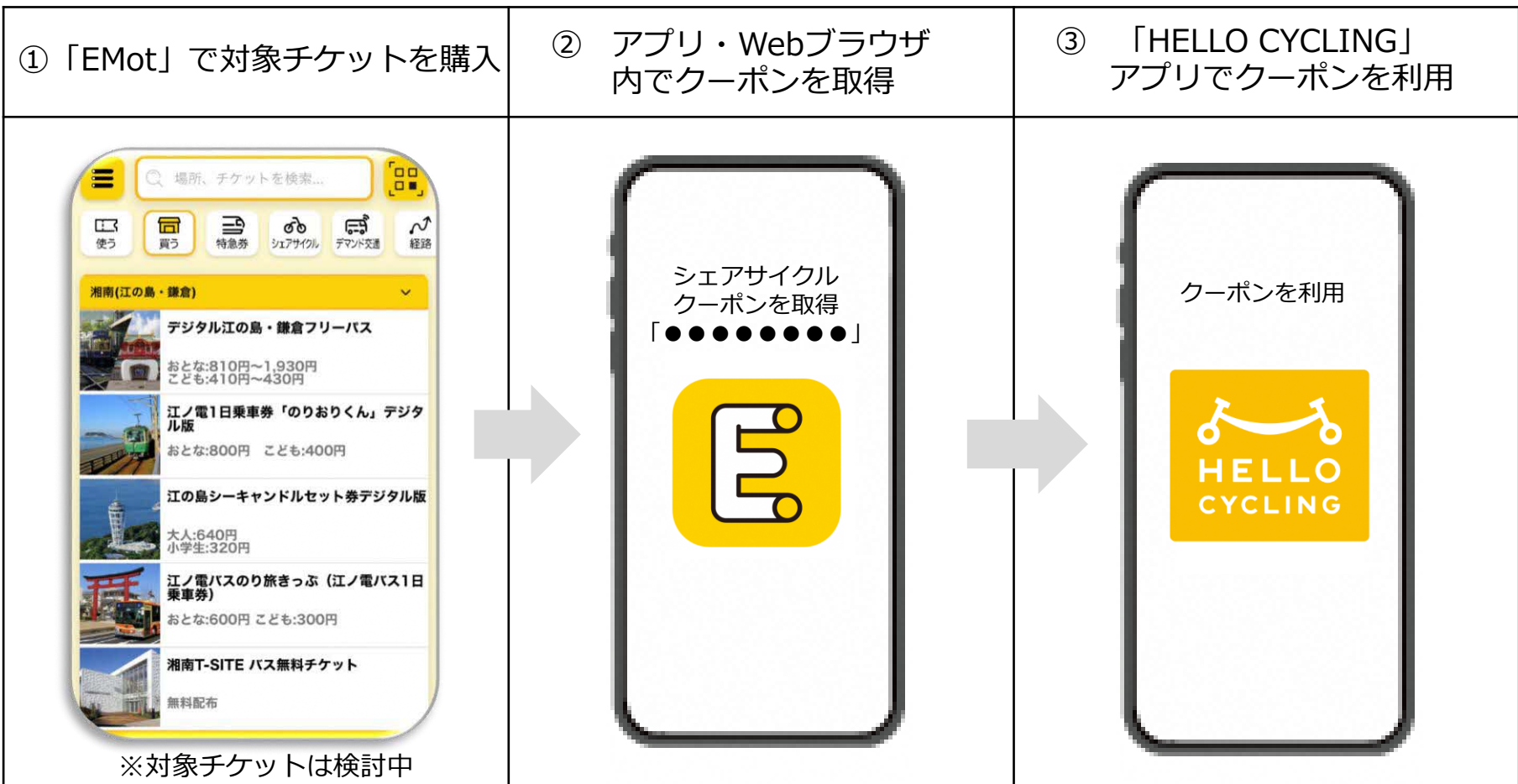
江の島周辺エリアのリニューアルオープンに伴い、
 11月16日(水)～11月30日(水)まで、割引キャンペーンを実施！
 ①江の島シーキャンドルセット券+ナイトを「EMot」でご購入の場合、
半額で発売！
 大人1,100円→**550円**、小学生550円→**280円**



具体的な取組み

- 既存の交通チケットと観光施設がセットになったデジタルチケットを組成
- 「クーポンコード表示機能」を実装し、シェアサイクルのクーポン付チケット等を組成

■ シェアサイクルのクーポン付チケットの利用フロー



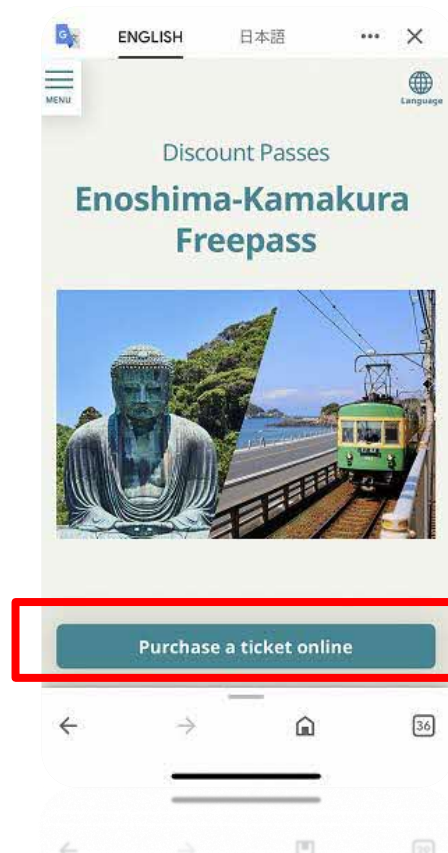
④ 訪日外国人に向けたサービス機能の実装

具体的な取組み

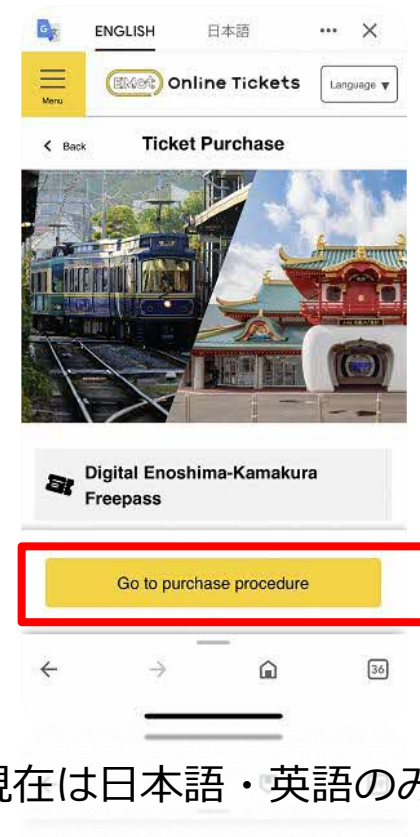
- 「EMotオンラインチケット」の中国語（繁体字 / 簡体字）対応
- 藤沢エリアのデジタルチケットの翻訳

■ 訪日外国人の「EMotオンラインチケット」利用フロー

江の島・鎌倉ナビ等
の観光サイト



EMotオンラインチケット



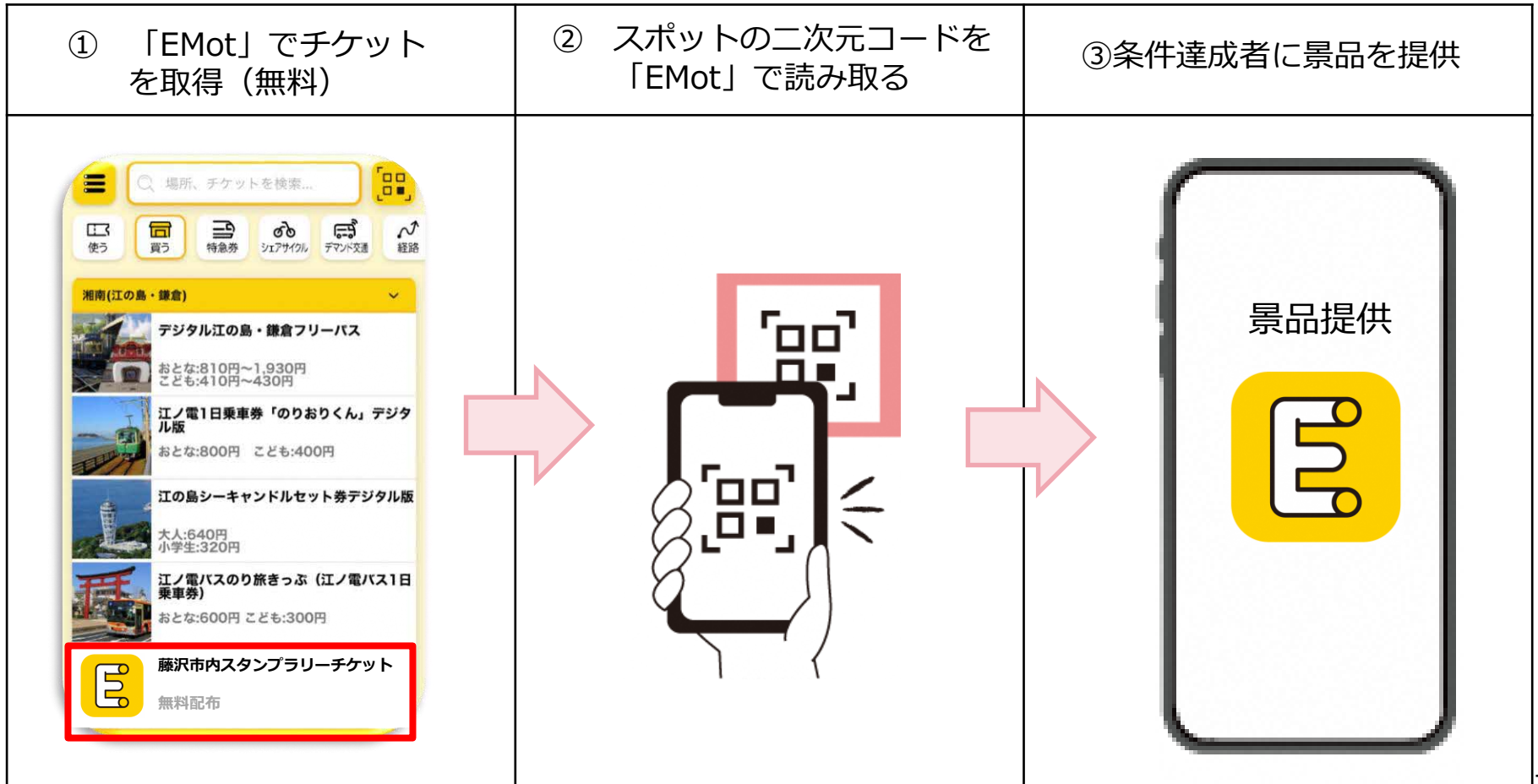
※現在は日本語・英語のみ対応

⑥ デジタルスタンプラリー機能の実装

具体的な取組み

- 「デジタルスタンプラリー」機能を実装し、新たにチケットを組成
- 市内にスポットを設置し、条件達成者に景品を提供

■ スタンプラリーチケットの利用フロー

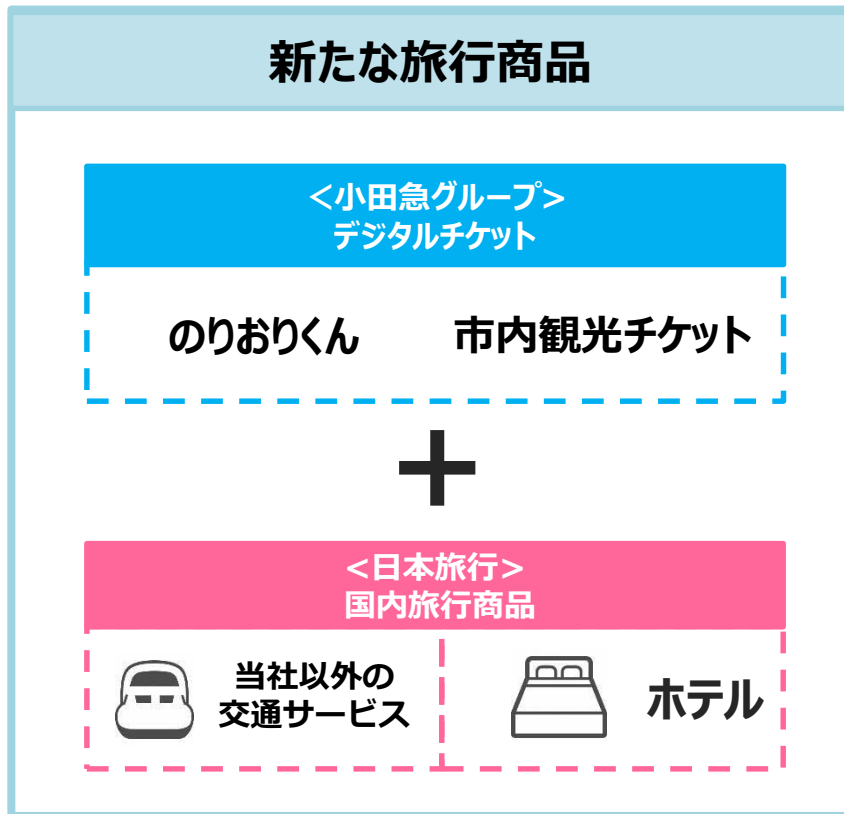


⑧ 交通系チケットを含めた旅行商品の組成

具体的な取組み

- 日本旅行と連携して、交通チケットや市内観光チケットをセットにした旅行商品を組成
- 組成した旅行商品のランディングページ（以下、LP）作成

■ 組成する旅行商品のイメージ



※旅行商品の内容は仮

■ 本旅行商品のLPの作成（イメージ）



江ノ電1日乗車券「のりおりくん」デジタル版
付きプラン（仮）

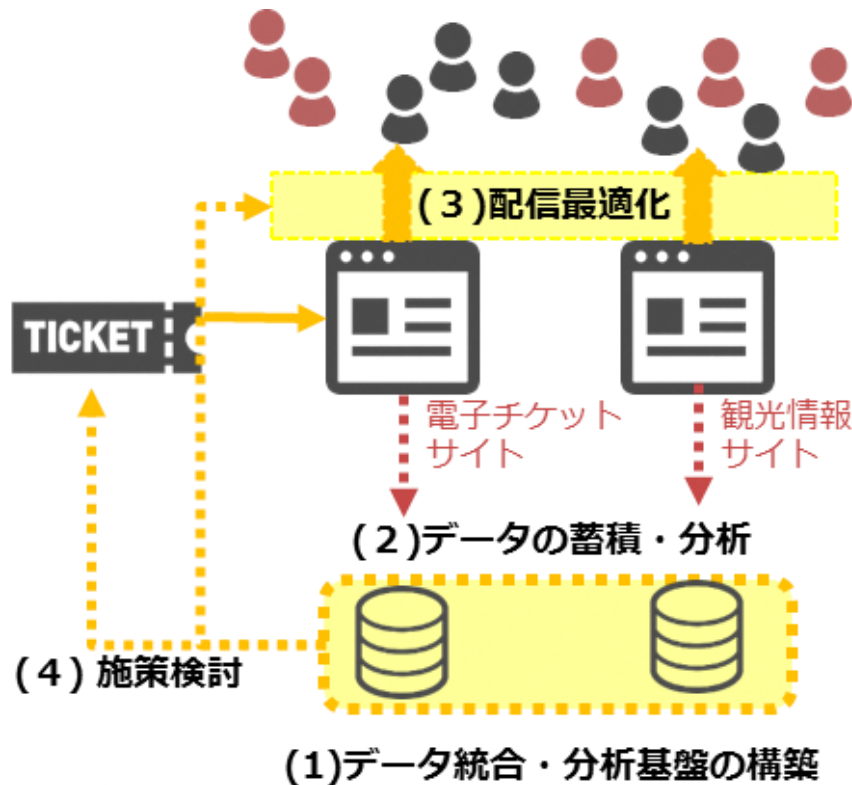
江ノ島電鉄線の全線で、1日何度でも、どの駅でものりおりができる乗車券「のりおりくん」に、対象宿泊地が自由に選べる商品となっています。
対象期間：2022年12月～2023年3月

- ② WEB広告等を含むデジタルマーケティングの推進
- ③ デジタルチケットの利用状況のデータ分析等の推進

具体的な取組み

- WEBサイトデータ分析基盤を構築
- 分析基盤を活用したデジタルマーケティングの効率化

■ WEBサイトデータ分析基盤を活用したデジタルマーケティングのイメージ図



- (1) WEBサイトの閲覧データやデジタルチケット関連データを、横断的に分析する基盤を構築
- (2) WEBサイトやデジタルチケット関連のデータを蓄積・分析
- (3) 蓄積されたデータの分析に基づきWEB広告配信を効率化（例：ターゲットをより適切に設定）
- (4) 利用データやアンケートの分析を実施し、デジタルチケット設計の改善策や、プロモーション施策の検討を実施