

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算書(案)

収入の部				(単位:円)
項目	本年度	前年度	増減	備考
前年度繰越金	87,922	87,922	0	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,600,000	1,600,000	0	藤沢市負担金
イベント参加料	6,000	6,000	0	花育体験イベント事業 300円×20人
その他収入	10	10	0	利息
合計	1,693,932	1,693,932	0	

支出の部				※詳細は裏面の内訳を参照	(単位:円)
項目	本年度	前年度	増減	備考	
重点	新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援	100,000	100,000	0	容器包装類・ラベルシール、PR用試作農産物
	未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討	150,000	200,000	△ 50,000	水産技術センターへの委託料、容器包装類・ラベルシール、原材料費、加工費、保管費、移送費
	藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援	200,000	100,000	100,000	原材料費、加工費、販促用品購入費
	特定給食施設での藤沢産米の利用促進	200,000	0	200,000	ポスター作成費、サンプル代
	ふりふりバター体験事業	60,000	50,000	10,000	材料費の増
	保育園児との交流に係る講師謝礼	40,000	20,000	20,000	実施園の増に伴う謝礼の増
	地産地消イベント事業 オーガニックマルシェ	300,000	350,000	△ 50,000	のぼり旗作成費の減
	地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ	120,000	70,000	50,000	前年度実績に基づき増
	花育体験イベント事業	100,000	70,000	30,000	材料費の増
	PR用花き等購入費	100,000	100,000	0	
	ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上	50,000	0	50,000	商品代
	PR用動画作成費	100,000	371,000	△ 271,000	動画編集委託料
	長期	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費	150,000	100,000	50,000
量販店における藤沢産コーナーPR物品		0	100,000	△ 100,000	R5年度については、在庫対応
予備費	23,932	62,932	△ 39,000		
合計	1,693,932	1,693,932	0		

令和5年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算(案)内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目	
重点	1,520,000	○新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援 ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次製品の創出
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・水産技術センターへの委託料 50,000円 ・容器包装類、ラベルシール等 50,000円 ・学校給食で活用するための加工費等 50,000円	150,000	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)日本酒、調味料、乾燥野菜	200,000	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
		○特定給食施設での藤沢産米の利用促進 ・啓発用パネル等作成費 150,000円 ・サンプル代 50,000円	200,000	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ア 藤沢産米の利用促進
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 50,000円	60,000	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 10,000円×4名	40,000	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○地産地消イベント事業 オーガニックマルシェ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 105,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	300,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ ・旬の農産物PR費用・消耗品費 120,000円 (品目例)新米	120,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上 ・賞品(送料込) 50,000円	50,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) オ 藤沢産農水産物等の表示
○動画・PVの作成 ・動画編集費 100,000円	100,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催		
長期	150,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	150,000	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
予備費	23,932	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	23,932	
合計	1,693,932		1,693,932	